

Företaget**Grundades**
Januari 1993**Gick in på europeiska marknader**
Februari 1999**Anställda**
Över 1,000 världen över

VI FÖRÄNDRAR BILDEN AV KOMMUNIKATION

ACN är världens största direktförsäljande telekommunikationsbolag och erbjuder konkurrenskraftiga tjänster till konsumenter och mindre företag i Europa, Nordamerika och Oceanien. ACNs växande produktsamling omfattar digital telefoni med videotelefon, via ACNs eget toppmoderna nätverk, samt fast telefoni, internet och mobiltelefoni.

ACN använder den bevisat effektiva direktförsäljningsmodellen för att erbjuda konsumenter värde och valfrihet och samtidigt ge oberoende representanter möjligheten att skapa egna verksamheter. ACNs oberoende representanter avstår från traditionella marknadsföringsmetoder och använder relationsmarknadsföring för att informera människor i sin närhet om attraktiva alternativ till tjänster som de redan använder. Eftersom man inte använder sig av traditionella marknadsföringsmetoder kan ACN och dess representanter göra besparingar som direkt kommer kunderna till glädje.



ACNS VISION

Att vara en global mångmiljardeurodirektförsäljare av telekomtjänster.

ACNS MISSION

Att ge våra oberoende representanter den bästa globala möjligheten i direktförsäljningsbranschen genom att erbjuda essentiella tjänster inom kommunikationssektorn, liksom framtidens tjänster, och erbjuda våra kunder fler valmöjligheter och högre värde.

VISION. AMBITION. MÖJLIGHET. INTEGRITET.

Dessa ord är kännetecknen för ACN, och utgör den bas som grundarna ända från början har byggt företaget på.

ACNs kunder får fullständig support, liksom ACNs representanter och deras verksamheter. En personalstyrka på mer än tusen anställda världen över ger ACNs representanter ett fullständigt administrativt stöd som omfattar marknadsföring, uppkoppling, fakturering och mer. Representanter driver egna verksamheter men de gör det aldrig ensamma.

Genom en uppsjö av marknadsföringsredskap står ACNs ledare i ständig kontakt med representanterna.

- Lokala, regionala och internationella utbildningsevent
- ACNs Success System – ett startpaket för nya representanter
- Månatlig och kvartalsvis bekräftelse, inklusive publiceringar på hemsidan och i magasinet
- Veckovisa konferenssamtal ledda av ACNs ledare
- MittACN för representanter – en säker portal, bara för representanter
- Omfattande videoutbildning tillgänglig online

Länder med verksamhet

Australien

Österrike

Belgien

Kanada

Danmark

Finland

Frankrike

Tyskland

Irland

Italien

Nederländerna

Nya Zeeland

Norge

Polen

Portugal

Spanien

Sverige

Schweiz

Storbritannien

USA



ACNS VERKSAMHETSCENTRA

Huvudkontor och USAs kundservicecenter
Concord, North Carolina

Kanadensiskt kundservicecenter
Montreal, Kanada

Europeiskt huvudkontor
Amsterdam, Nederländerna

Polskt kontor
Wroclaw, Polen

Huvudkontor i Oceanien
Sydney, Australien

Skandinaviskt kontor & kundservicecenter
Åmål, Sverige

SKILLNADEN MED ACN

ACN sparar miljoner på att strunta i traditionella marknadsföringsmetoder. ACN låter sedan de besparingarna komma kunderna till gagn och kan dessutom belöna sina representanter för att ha värvat kunderna..



Erbjudna tjänster		
Nordamerika	Europa*	Oceanien
Digitaltelefoni med videotelefon	Digitaltelefoni med videotelefon	Fasta telefoni-tjänster
Mobiltelefoni	Fasta telefoni-tjänster (förval & abonnemang)	Mobiltelefoni
Lokala- & långdistanssamtal		Internet
Internet	Mobiltjänster	
Satellit-TV	Internet	
Säkerhetssystem för hemmet	* Tjänstebudet skiljer sig åt i olika länder	



GRUNDARE

Robert Stevanovski
Styrelseordförande & grundare

Tony Cupisz
Vice Vd & grundare

Greg Provenzano
Vd & grundare

Mike Cupisz
Vice Vd & grundare

Direktförsäljningsbranschen är på väg att explodera

Tillväxten de närmaste 10 åren förväntas bli högre än den har varit de senaste 50 åren

Varje vecka börjar 475,000 nya representanter världen över med direktförsäljning

Mer än 8 miljoner människor i Europa och mer än 58 miljoner människor globalt har upptäckt direktförsäljning som ett reellt alternativ till traditionella karriärer

Årlig försäljning på mer än 12 miljarder euro i Europa

Mer än 1,000 miljarder dollar världen över



ACN är en stolt medlem i flera olika nationella direktförsäljningsföreningar i Europa och Nordamerika, samt i European Federation of the Direct Selling Associations. Direktförsäljningsföreningar är nationella handelsorganisationer för de ledande företag som tillverkar och distribuerar varor och tjänster som säljs direkt till kunden. ACN stöder och är aktivt involverade i direktförsäljningsföreningars ansträngningar att främja direktförsäljningsbranschen och göra direktförsäljning universellt erkänt och respekterat som en av de finaste metoderna för marknadsföring till konsumenterna.

www.myacn.eu

www.acnintegrity.eu