

Firmaet**Stiftet**

januar 1993

Gikk inn på det europeiske markedet

februar 1999

Ansatte

over 1000 på verdensbasis

ENDRER MÅTEN VI KOMMUNISERER

ACN er verdens største, direkteledende telekommunikasjonsselskap som tilbyr meget konkurransedyktige tjenester til forbrukere og små forretninger i Europa, Nord-Amerika og Australia. ACN's voksende produktportefølje inkluderer Digitaltelefonitjenester med Videotelefon via ACN's egne nettverk i tillegg til fasttelefoni, Internett og mobiltelefoni.

ACN benytter seg av den dokumenterte forretningsmodellen for direkte salg for å gi verdi og valgmuligheter til forbrukere, samt gi Uavhengige Representanter en mulighet til å skape sin egen forretningsvirksomhet. Ved å unngå tradisjonelle markedsføringsmetoder benytter ACN's Uavhengige Representanter forholdsmarkedsføring for å informere folk de kjenner om innsparemulighetene som er tilgjengelige på tjenester de allerede bruker. Fordi at tradisjonelle markedsføringsmetoder ikke benyttes, kan ACN og selskapets Representanter overføre innspareningene direkte til sine kunder.



Drift i følgende land

Australia

Østerrike

Belgia

Canada

Danmark

Finland

Frankrike

Tyskland

Irland

Italia

Nederland

New Zealand

Norge

Polen

Portugal

Spania

Sverige

Sveits

Storbritannia

USA

ACN'S VISJON

Å være en global direkteselger av telekommunikasjonstjenester verdt flere milliarder euro.

ACN'S MÅL

Å gi våre Uavhengige Representanter en enestående global mulighet i direktesalgbransjen ved å tilby kommunikasjonstjenester som folk bruker hver dag, i tillegg til framtidens tjenester, og å gi våre kunder større valgmuligheter og besparelser.

VISJON. AMBISJON. MULIGHET. INTEGRITET.

Dette er kjennemerkene til ACN og den basisen grunnleggerne har bygget firmaet på helt fra oppstart.

ACN-kunder mottar komplett support, i likhet med ACN's Representanter. En stab på over tusen ansatte på verdensbasis gir support til ACN Representanter, samt markedsføring, behandling, fakturering med mer. Representanter driver forretning for seg selv, men aldri alene.

Med flere markedsføringsverktøy har ACN's ledelse direkte kommunikasjon med alle Representantene til enhver tid.

- Lokale, regionale og internasjonale treningsarrangementer
- ACN's suksessystem – en startpakke for nye Representanter
- Månedlig og kvartalsvis anerkjennelse, egen nettside og faste publikasjoner
- Ukentlige konferansesamtaler holdt av ACN's ledere
- MinACN for Representanter – en sikker portal kun for Representanter
- Omfattende videotrening på Internett



ACN'S KONTORER

Globalt hovedkvarter og kundeservice for USA
Concord, North Carolina

Canadisk kundeservicesenter
Montreal, Canada

Europeisk hovedkontor
Amsterdam, Nederland

Polsk kontor
Wroclaw, Polen

Hovedkontoret for Australia og stillehavsområdet
Sydney, Australia

Skandinavisk regionskontor og kundeservicesenter
Åmål, Sverige

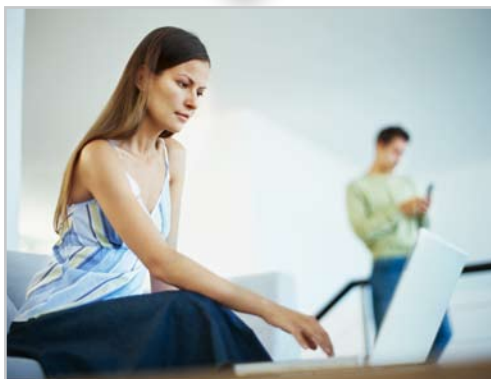
ACN FORSKJELLEN

ACN sparer millioner ved å unngå tradisjonelle markedsføringsmetoder. ACN overfører så disse besparelsene til sine kunder og kan i stedet belønne sine Representanter for at formidler de kundene.

Tradisjonelle markedsføringsmetoder

- DM
- TV-annonsering
- Plakater
- Annonser i blader
- Telefonsalg
- Varemesser
- PR
- Radioreklame
- Internetteklame

HØYE KOSTNADER



Tradisjonell kunde

ACN Relasjonsmarkedsføring



Uavhengig ACN Representant
BESPARELSER



ACN kunder

Tjenestetilbud

Nordamerika	Europa*	Australia
Digitaltelefonitjenester med Videotelefon	Digitaltelefonitjenester med Videotelefon	Fasttelefoni
Mobil	Fasttelefoni (abonnement og linjeleie)	Mobil
Fasttelefoni		Internett
Internett	Mobiltjenester	
Satellitt-TV	Internett	



GRUNNLEGEREN

Robert Stevanovski

Styreleder og medstifter

Tony Cupisz

Visepresident og medstifter

Greg Provenzano

Adm. Direktør og medstifter

Mike Cupisz

Visepresident og medstifter

Direktesalgsbransjen eksploderer

Veksten de neste 10 årene er forventet å være høyere enn de siste 50 år til sammen

475 000 nye distributører starter hver uke med direktesalg over hele verden

Mer enn 8 millioner i Europa og over 58 millioner globalt har oppdaget direktesalg som et flott alternativ til tradisjonelle karrierer

Årlig salg på over 12 milliarder euro i Europa

Over 100 milliarder dollar globalt



ACN er stolt medlem av ulike direktesalgsforbund i Europa og Nordamerika, i tillegg til European Federation of the Direct Selling Associations. Direktesalgsforbund er de nasjonale handelsorganisasjonene for ledende firmaer som produserer og distribuerer varer og tjenester som selges direkte til forbrukere.

ACN støtter og er aktivt involvert i direktesalgsforbundenes arbeid med å promotere direktesalgsindustrien, og jobber for å få direktesalg anerkjent globalt, og å bli respektert som en av de beste måtene å drive markedsføring til forbrukere på.

www.myacn.eu

www.acnintegrity.eu