

CHANGER LE VISAGE DES COMMUNICATIONS

Aujourd'hui, ACN est la plus grande société mondiale de vente directe de télécommunications et offre des services très compétitifs aux clients particuliers et aux petites entreprises en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. La large gamme de produits d'ACN comprend un service de Téléphonie numérique avec Visiophone sur le réseau de pointe d'ACN ainsi que des services de Téléphonie fixe, Internet et mobile.

ACN utilise le modèle d'entreprise de vente directe, un système qui a fait ses preuves, pour proposer un service de qualité et un large choix à ses clients. Elle offre aussi à ses Représentants indépendants l'opportunité de créer leur propre affaire. En évitant les méthodes de marketing traditionnel, les Représentants indépendants d'ACN, grâce au marketing relationnel, informent les personnes qu'ils connaissent d'alternatives attrayantes pour des services qu'ils utilisent déjà. Aucune méthode de marketing traditionnel n'étant utilisée, ACN et ses Représentants peuvent faire profiter à leurs clients des économies réalisées.

La société

Créée
janvier 1993

Arrivée sur le marché européen
février 1999

Employés
plus de 1000 dans le monde



LA VISION D'ACN

Etre un leader mondial de la vente directe de services de télécommunications avec un chiffre d'affaires de plusieurs milliards d'euros.

LA MISSION D'ACN

Offrir à nos Représentants indépendants la première opportunité mondiale du secteur de la vente directe en proposant des services essentiels de télécommunications, ainsi que les services de l'avenir, et offrir à nos clients un plus grand choix à un meilleur prix.

VISION. AMBITION. OPPORTUNITÉ. INTÉGRITÉ.

Telles sont la devise d'ACN et les valeurs fondamentales sur lesquelles les Fondateurs ont construit la société depuis sa création.

Les clients ACN reçoivent un support personnalisé, tout comme les Représentants d'ACN. Une force de plus de mille employés dans le monde offre aux Représentants d'ACN un soutien de back-office complet qui comprend, entre autres, le marketing, l'approvisionnement et la facturation. Les Représentants travaillent en indépendant mais jamais en solitaire.

Grâce à de nombreux outils véhicules de marketing, les leaders d'ACN sont en communication permanente avec les Représentants.

- Sessions de formation locales, régionales et internationales
- Success System ACN, un kit de démarrage pour les nouveaux Représentants.
- Des témoignages de reconnaissance mensuels et trimestriels, y compris par un site web et magazines
- Des téléconférences hebdomadaires animées par des leaders d'ACN
- MyACN pour les Représentants, un portail sécurisé réservé aux Représentants
- Une grande sélection de vidéos de formation disponibles en ligne

Pays d'activité

Australie

Autriche

Belgique

Canada

Danemark

Finlande

France

Allemagne

Irlande

Italie

Pays-Bas

Nouvelle-Zélande

Norvège

Pologne

Portugal

Espagne

Suède

Suisse

Royaume-Uni

Etats-Unis



CENTRES OPÉRATIONNELS ACN

Siège international et Centre des services clients Etats-Unis
Concord, Caroline du Nord

Centre de services clients canadien
Montréal, Canada

Siège européen
Amsterdam, Pays-Bas

Bureau polonais
Wroclaw, Pologne

Siège pour l'Asie-Pacifique
Sydney, Australie

Bureau pour la Scandinavie et Centre des services clients
Åmål, Suède

LA DIFFÉRENCE ACN

ACN économise des millions en contournant les méthodes du marketing traditionnel. ACN répercute ensuite ces économies directement sur ses clients et peut ainsi récompenser ses Représentants pour avoir gagné des clients.



Offre de service		
Amerique du Nord	Europe*	Asie-Pacifique
Téléphonie numérique avec Visiophone	Téléphonie numérique avec Visiophone	Téléphonie fixe
Service d'appels interurbains et locaux	Téléphonie fixe (Présélection et Abonnement téléphonique)	Téléphonie mobile
Téléphonie mobile		Internet
Internet	Téléphonie mobile	
Télévision par satellite	Internet	
Sécurité à domicile	*L'offre de services varie selon les pays	



FONDATEURS

Robert Stevanovski

Président et Cofondateur

Tony Cupisz

Vice-président et Cofondateur

Greg Provenzano

Président et Cofondateur

Mike Cupisz

Vice-président et Cofondateur

Le secteur de la vente directe est en pleine expansion

La croissance au cours de la prochaine décennie devrait dépasser celle des cinq dernières.

Toutes les semaines, 475 000 nouveaux distributeurs rejoignent dans le monde l'univers de la vente directe.

Pour plus de 8 millions de personnes en Europe et plus de 58 millions de par le monde, la vente directe est une alternative professionnelle viable.

Les ventes annuelles en Europe sont supérieures à 12 milliards d'euros.

Supérieures à 100 milliards de dollars US dans le monde.



ACN est fière de faire partie de plusieurs associations nationales de vente directe en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que de la Fédération européenne des associations de vente directe. Les associations de vente directe sont des associations professionnelles Représentant les plus grandes sociétés qui ont choisi de fabriquer et de distribuer des produits et des services et de les distribuer directement aux consommateurs. ACN soutient l'action et participe activement aux efforts des Associations de Vente directe pour promouvoir ce secteur et faire en sorte qu'il soit reconnu et respecté dans le monde entier comme l'un des meilleurs modes de marketing aux consommateurs.

www.myacn.eu

www.acnintegrity.eu