

Firmaet**Grundlagt**
januar 1993**Kom ind på de europæiske markeder**
februar 1999**Ansatte**
over 1.000 på verdensplan

VI ÆNDRER BILLEDET PÅ KOMMUNIKATION

ACN er verdens største firma inden for direkte salg af telekommunikation, og udbyder stærkt konkurrencedygtige serviceydelser til forbrugere og mindre virksomheder i Europa, Nordamerika, og Stillehavsområdet. ACN's voksende produktportefølje omfatter digital telefonservice med videotelefon, der fungerer på ACN's eget avancerede netværk, samt fastnettelefoni, internet og mobiltelefoni.

ACN benytter en gennemprøvet forretningsmodel for direkte salg, der giver kunderne en valgmulighed og mere for pengene, og samtidig giver uafhængige repræsentanter en mulighed for at opbygge deres egne forretninger. Ved at springe traditionelle markedsføringsmetoder over benytter ACN's uafhængige repræsentanter varm markedsføring til at fortælle mennesker, de kender, om attraktive alternativer til de serviceydelser, de benytter i forvejen. Fordi traditionelle markedsføringsmetoder springes over, kan ACN og dets repræsentanter overføre besparelser direkte til deres kunder.



ACN'S VISION

At blive en global direkte sælger af telekommunikationsydelser til en værdi af mange milliarder euro.

ACN'S MISSION

At give vores uafhængige repræsentanter en førsteklasses global mulighed indenforbranchen for direkte salg, ved at udbyde grundlæggende serviceydelser indenfor kommunikationsbranchen samt fremtidige serviceydelser, og at give vores kunder et bedre valg og mere for pengene.

VISION. AMBITION. MULIGHED. INTEGRITET.

Dette er ACN's kendetegn og det grundlag stifterne har opbygget firmaet på lige fra starten.

ACN-kunder modtager komplet støtte og det samme gør ACN-repræsentanters forretninger. Mere end tusind ansatte på verdensplan støtter ACN-repræsentanter med blandt andet markedsføring, kundebehandling, fakturering og andet. Repræsentanter driver deres egne forretninger, men aldrig alene.

Gennem forskellige markedsføringskanaler kommunikerer ACN's ledelse konstant med repræsentantbasen.

- Lokale, regionale og internationale træningsarrangementer
- ACN's successsystem – et start-kit for nye repræsentanter
- Månedlig og kvartalsmæssig anerkendelse, inklusive website og tidsskrifter
- Ugentlige telefonkonferencer, hvor ACN's ledere er værter
- MitACN for repræsentanter – en sikker portal udelukkende for repræsentanter
- Omfattende videotræning tilgængelig online

Drift i følgende lande

Australien

Østrig

Belgien

Canada

Danmark

Finland

Frankrig

Tyskland

Irland

Italien

Nederland

New Zealand

Norge

Polen

Portugal

Spanien

Sverige

Schweiz

Storbritannien

USA



ACN'S DRIFTSCENTRE:

Verdenshovedkontor og kundeservice for USA
Concord, North Carolina

Canadisk kundeservice
Montreal, Canada

Europæisk hovedkontor
Amsterdam, Nederland

Polsk kontor
Wroclaw, Polen

Hovedkontor for stillehavsområdet
Sydney, Australien

Skandinavisk kontor & kundeservice
Åmål, Sverige

ACN-FORSKELLEN

ACN sparer millioner ved at springe traditionelle markedsføringsmetoder over. ACN overfører så disse besparelser til sine kunder, og er i stand til at belønne sine repræsentanter for deres arbejde med kundefordling



Udbudte Serviceydelser:

Nordamerika	Europa*	Stillehavsområdet
Digital telefonservice med videotelefon	Digital telefonservice med videotelefon	Fastnettelefoni
Mobiltelefoni	Fastnettelefoni**	Mobiltelefoni
Fastnettelefoni	Mobiltelefoni	Internet
Internet	Internet	
Satellit TV	*Serviceudbuddet varierer fra land til land	
Sikkerhedssystem for hjemmet	** (fast forvalg og abonnement)	



STIFTERE

Robert Stevanovski

Formad & medstifter

Tony Cupisz

Vicepræsident & medstifter

Greg Provenzano

Præsident & medstifter

Mike Cupisz

Vicepræsident & medstifter

Branchen for direkte salg er ved at eksplodere

Væksten over de næste 10 år forventes at være højere end de forudgående 50 år

Der kommer 475.000 nye distributører til direkte salg om ugen på verdensbasis

Mere end 8 millioner mennesker i Europa og over 58 millioner mennesker globalt har opdaget direkte salg som et levedygtigt alternativ til en traditionel karriere

Det årlige salg er på mere end 12 milliarder euro i Europa

Over 100 milliarder dollars på verdensplan



ACN er stolt over at være medlem af flere foreninger for direkte salg i Europa og Nordamerika samt medlem af det europæiske forbund af foreninger for direkte salg. Foreninger for direkte salg er nationale handelsforeninger for de førende firmaer, der fremstiller og distribuerer varer og serviceydelser, som sælges direkte til forbrugere. ACN støtter og er aktivt involveret i foreninger for direkte salgs arbejde med at fremme branchen for direkte salg, og for universel anerkendelse af og respekt for en af de fineste måder til markedsføring overfor forbrugere.

www.myacn.eu

www.acnintegrity.eu